

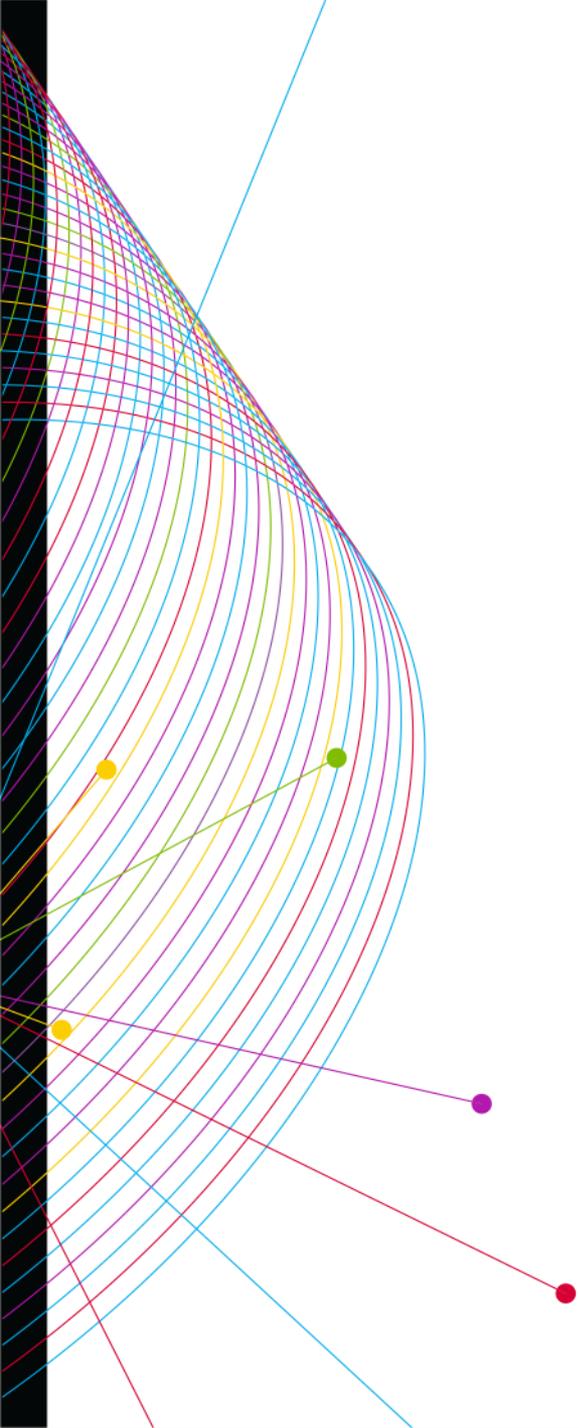


nielsen
.....

IL MERCATO DEL LIBRO

PICCOLI E GRANDI A CONFRONTO

Monica Manzotti
7 Dicembre 2016

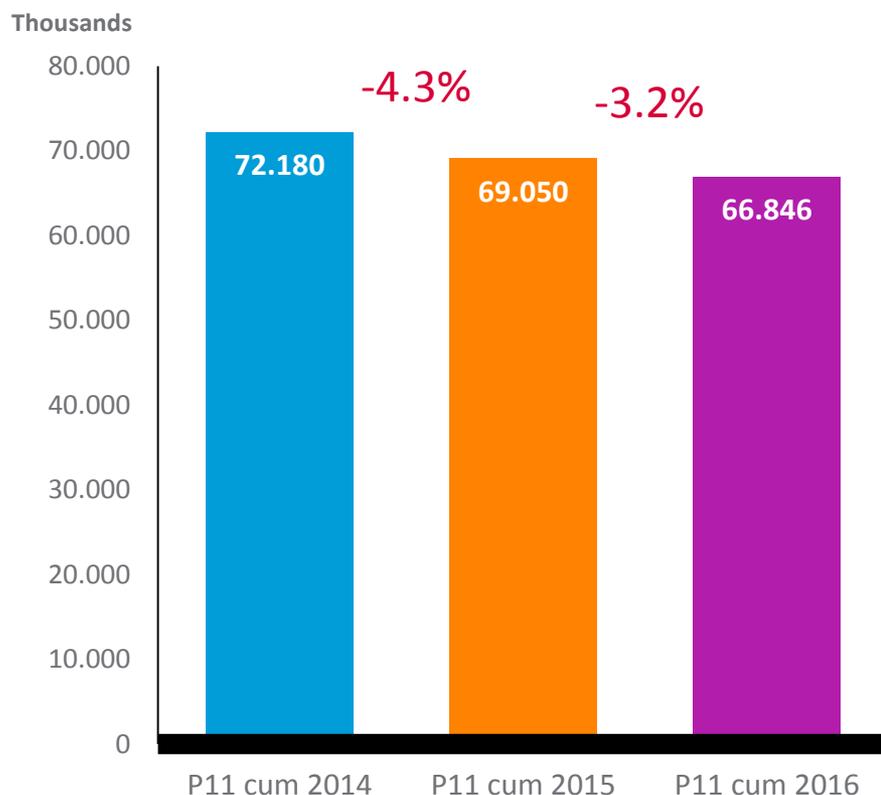


IL MERCATO DEL LIBRO

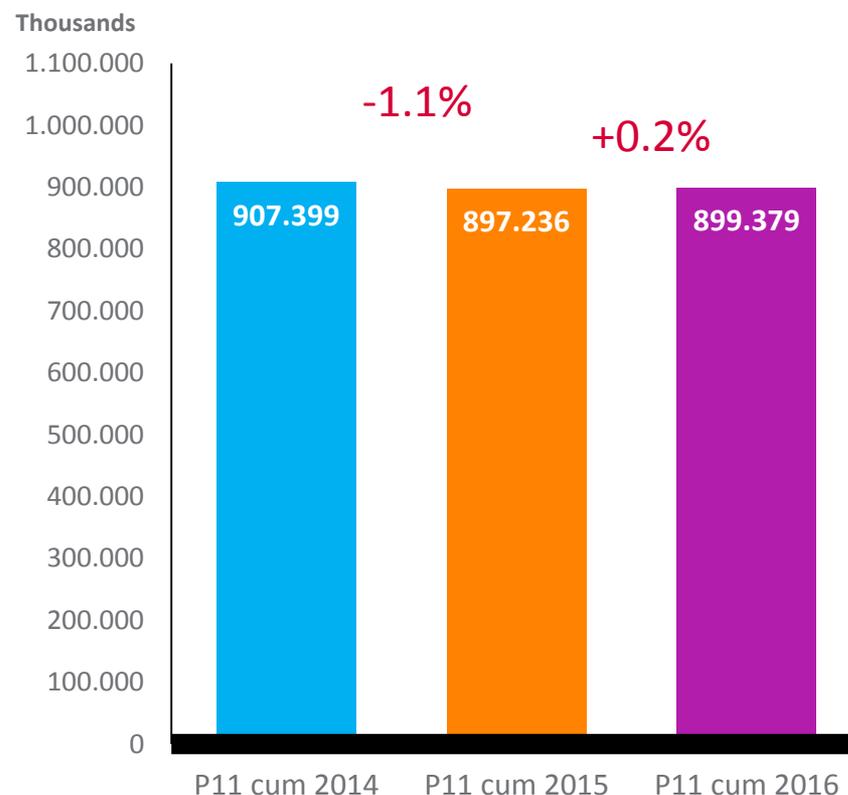
I primi dieci mesi dell'anno

Un timido segno positivo per il mercato a valore

Vendite a volume



Vendite a valore *



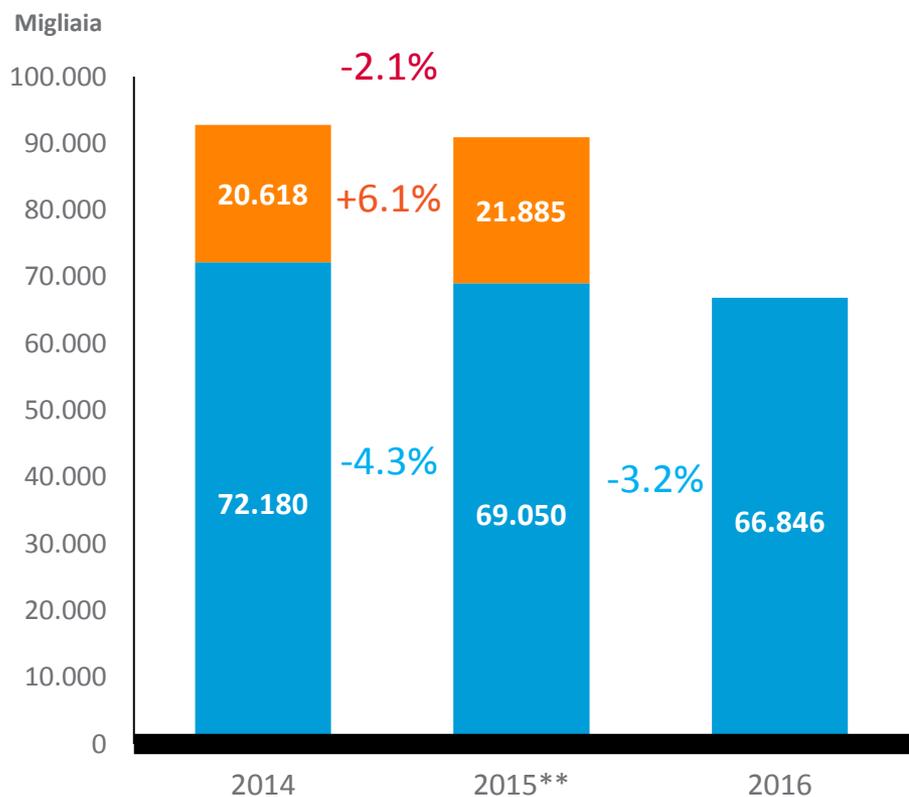
Periodi dal 29/12/2013 al 01/11/2014 - dal 28/12/2014 al 30/10/2015 - dal 03/01/2016 al 05/11/2016

* prezzo di copertina

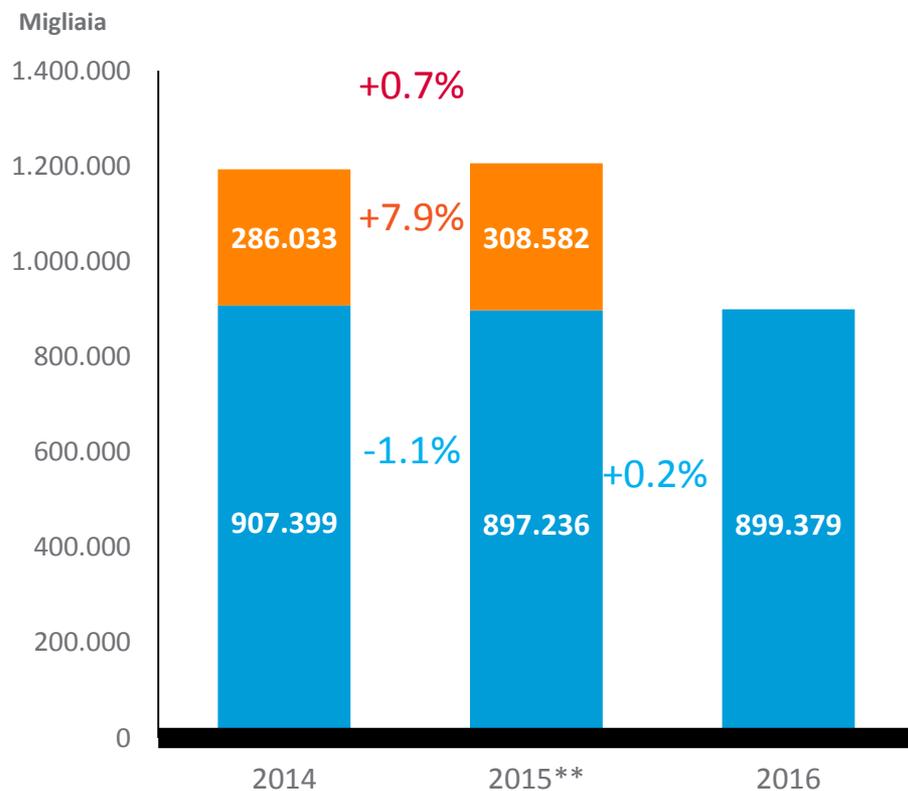
Cosa succederà negli ultimi due mesi?

Totale mercato

Vendite a volume



Vendite a valore *



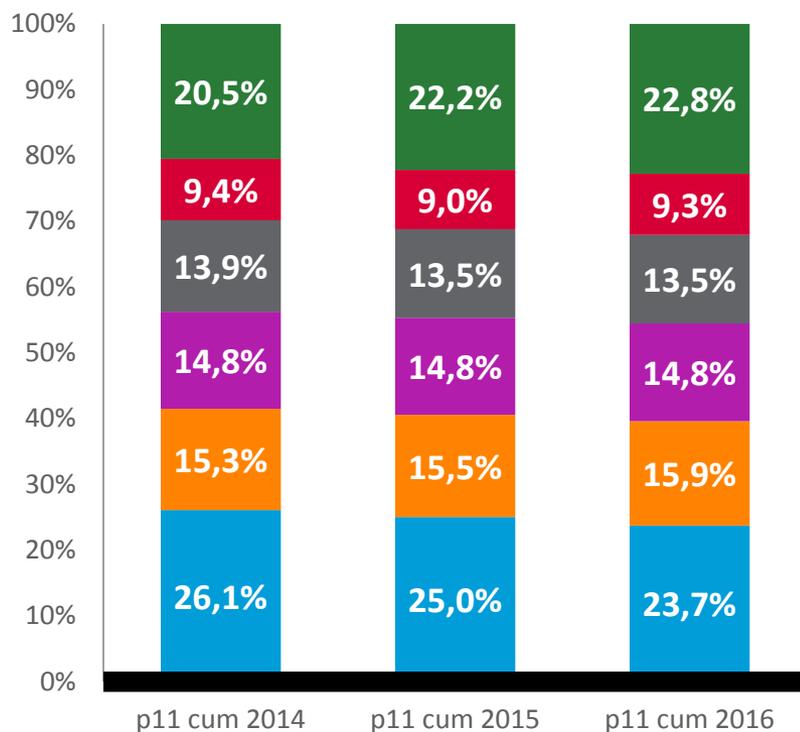
No Amazon

*prezzo di copertina

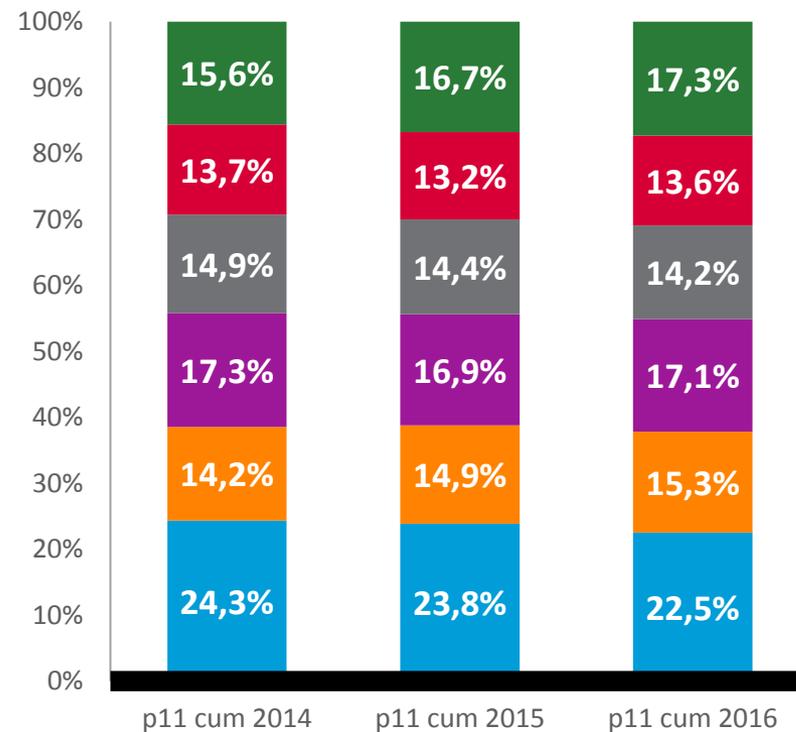
Il mercato nei generi

Cala la Fiction Staniera mentre cresce quella Italiana, bene il settore dei Bambini che continua la sua crescita

Vendite a volume



Vendite a valore *



■ Fiction Straniera ■ Fiction Italiana ■ Non-Fiction Generale ■ Non-Fiction Pratica ■ Non-Fiction Specialistica ■ Bambini & Ragazzi

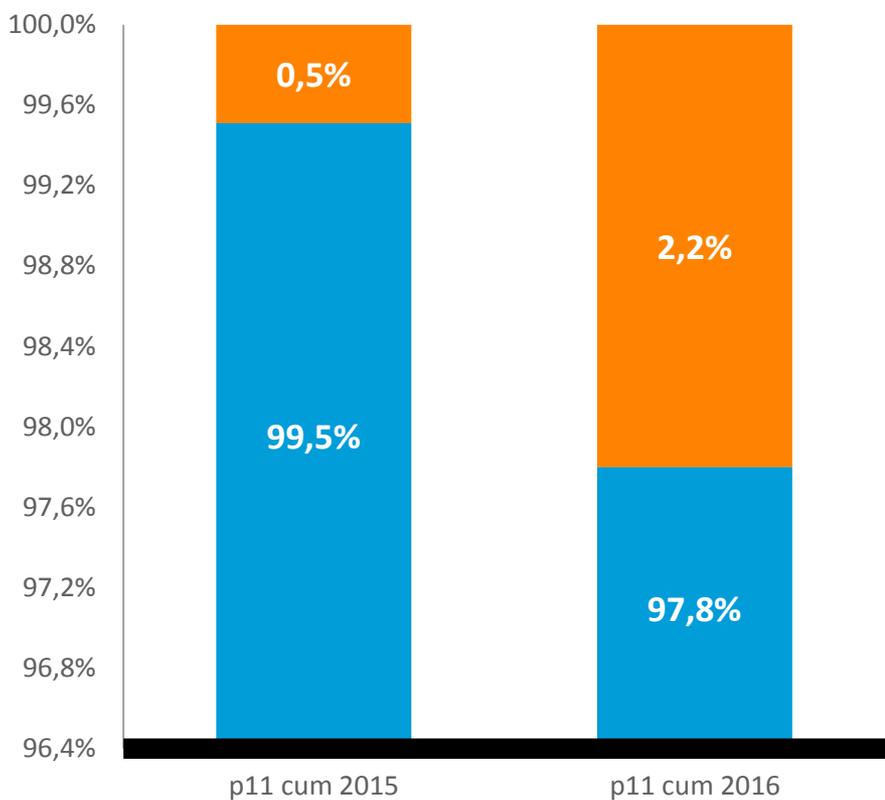
Periodi dal 29/12/2013 al 01/11/2014 - dal 28/12/2014 al 30/10/2015 - dal 03/01/2016 al 05/11/2016 - Esclusa Gdo

* prezzo di copertina

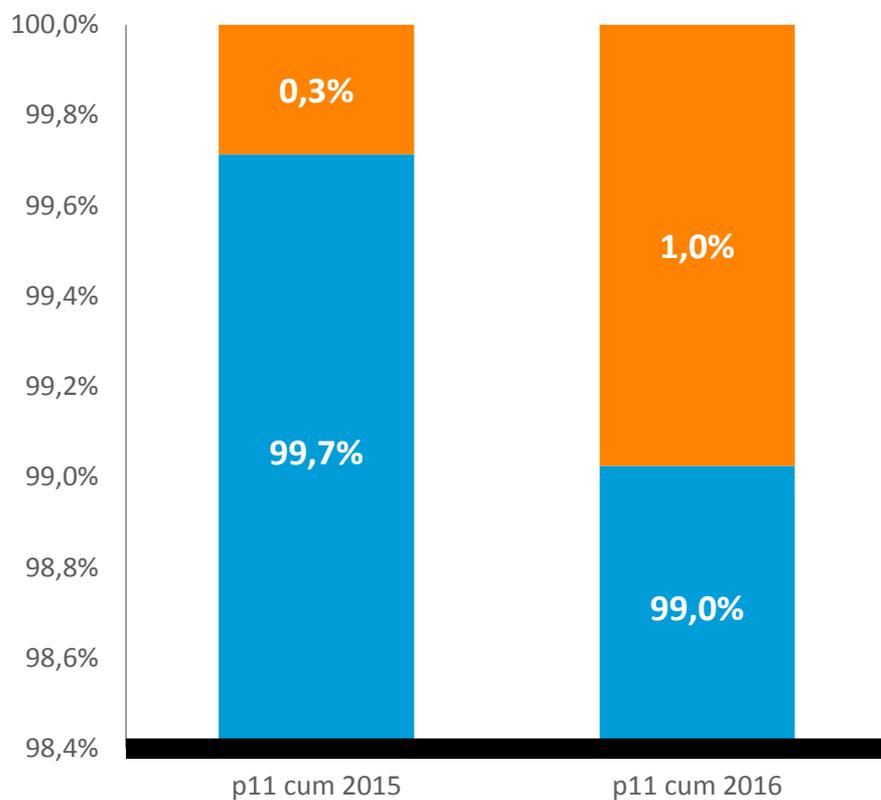
Il fenomeno delle abbinate

Totale mercato

Vendite a volume

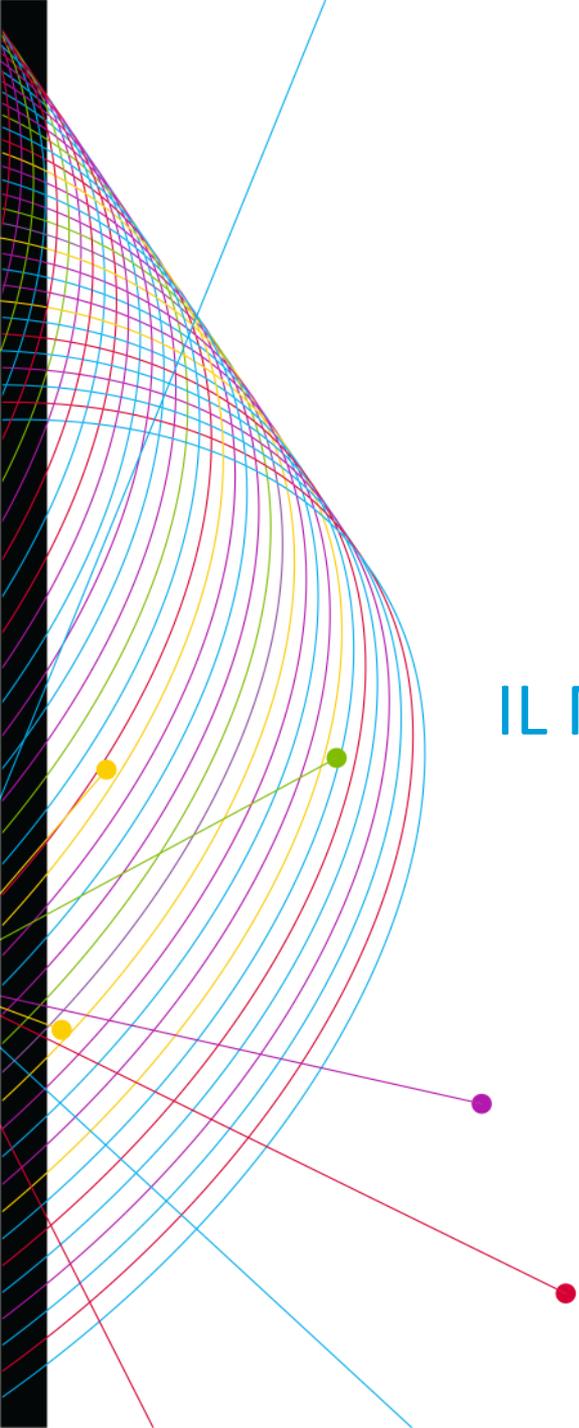


Vendite a valore *



Periodi dal 28/12/2014 al 30/10/2015 - dal 03/01/2016 al 05/11/2016 - Esclusa Gdo

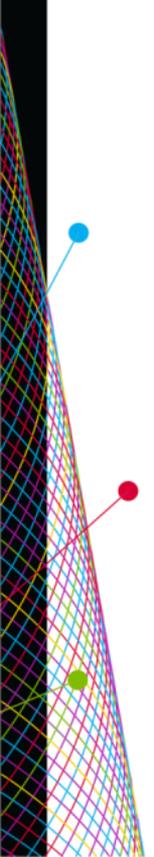
* prezzo di copertina



IL MERCATO DEL LIBRO: 'PICCOLI' EDITORI

Chi sono i 'piccoli' ?

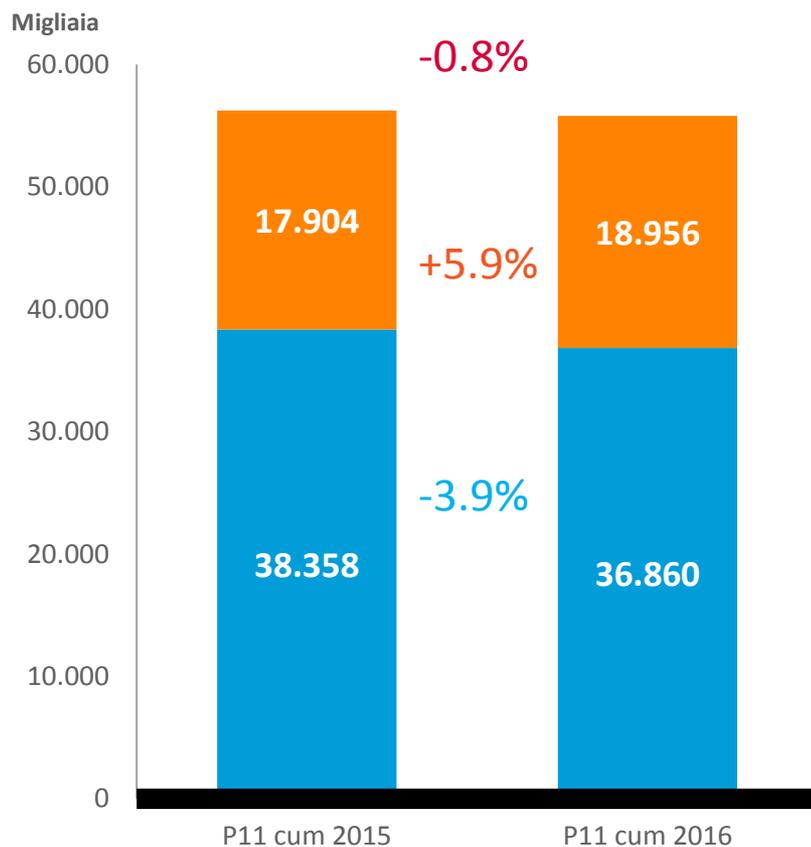
Fanno parte dei 'piccoli' editori i marchi editoriali indipendenti con un venduto a valore di copertina inferiore ai 13 milioni di Euro.



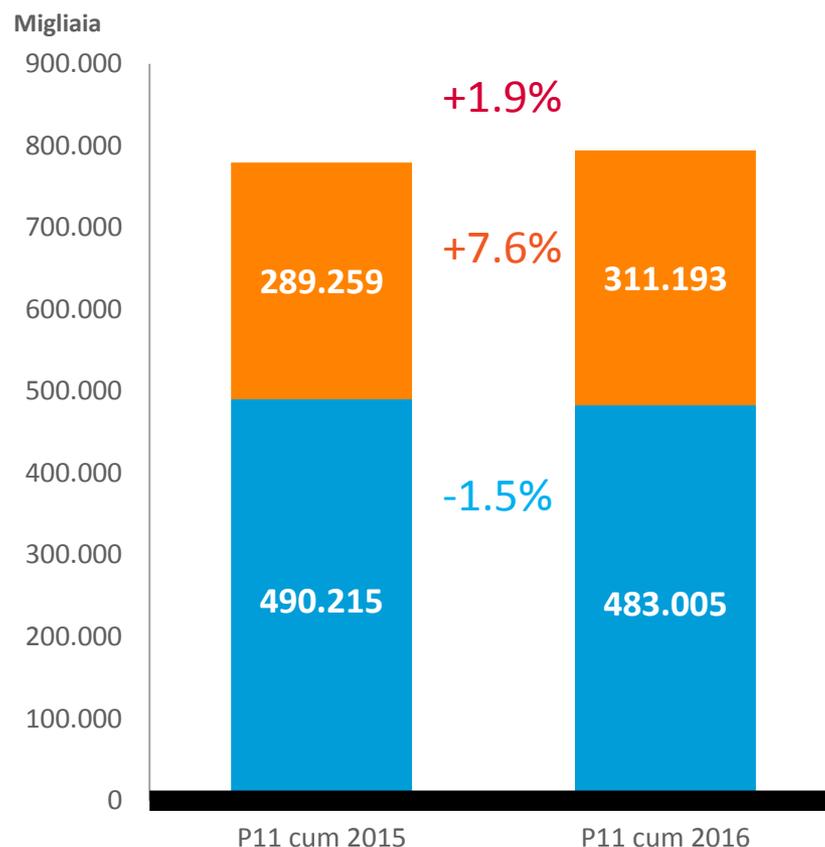
L'andamento dei 'piccoli' vs il Resto del mercato

Andamenti opposti a quelli del Resto del mercato, positivi sia a volume che a valore

Vendite a volume



Vendite a valore *

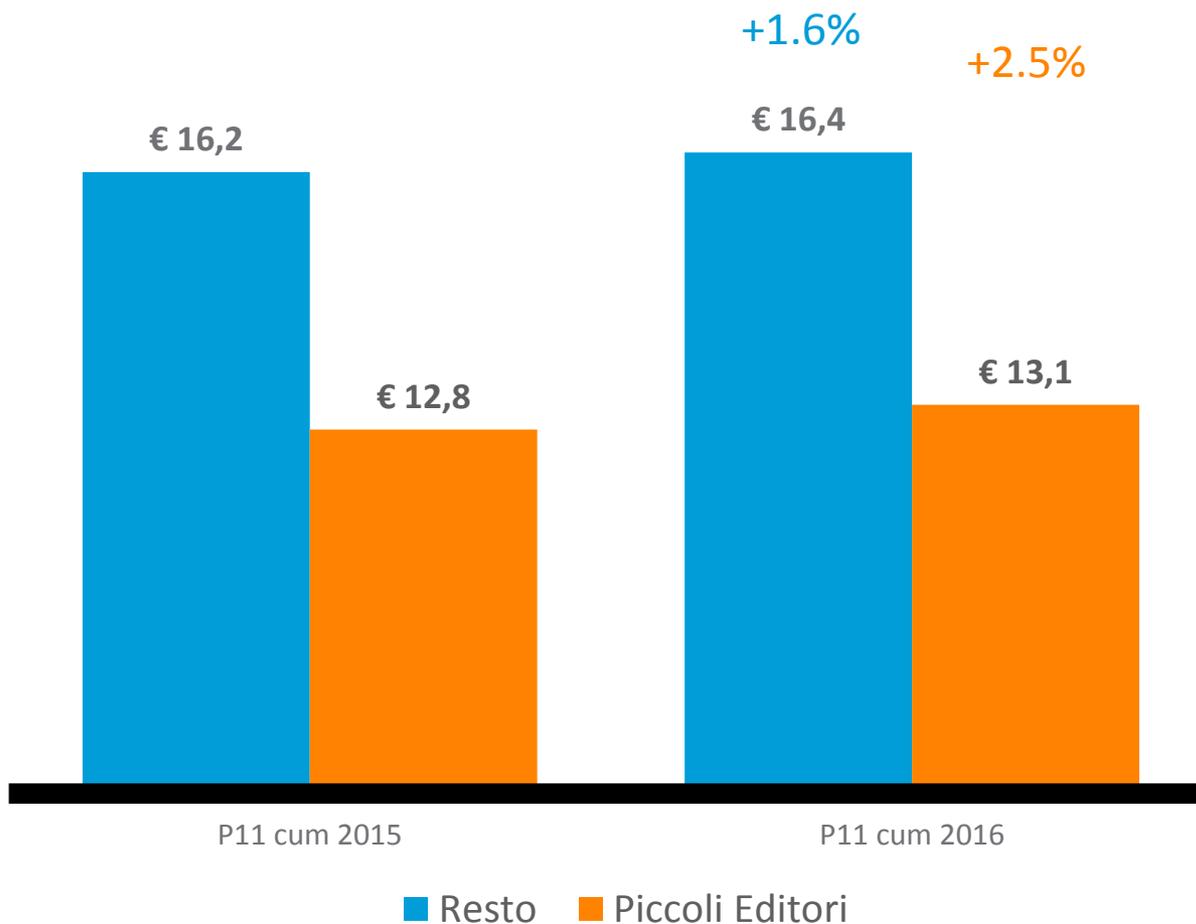


■ Resto ■ Piccoli Editori

Il prezzo medio

Smorza il calo del Resto del mercato, enfatizza l' aumento a copie dei 'piccoli'

Prezzo medio *

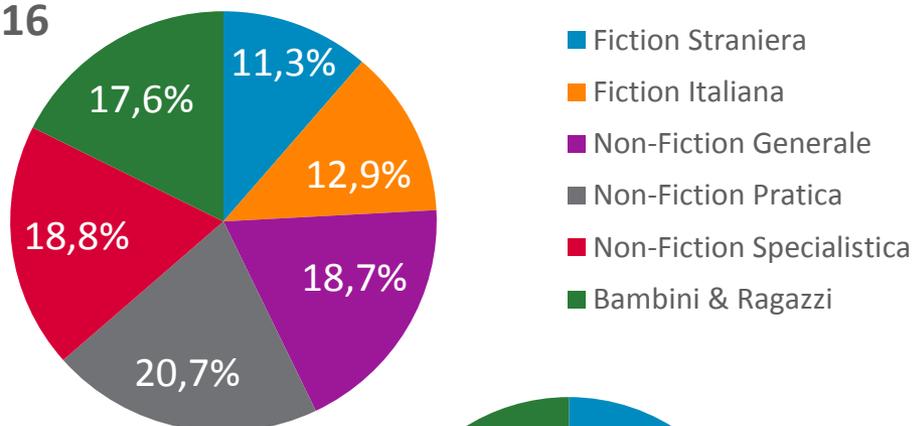


Piccoli editori : le dinamiche dei generi a volume

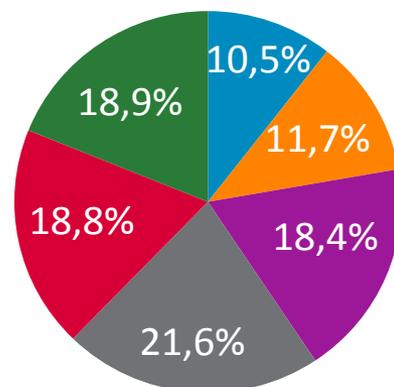
In crescita tutti i generi ad eccezione dei Bambini

Vendite a volume

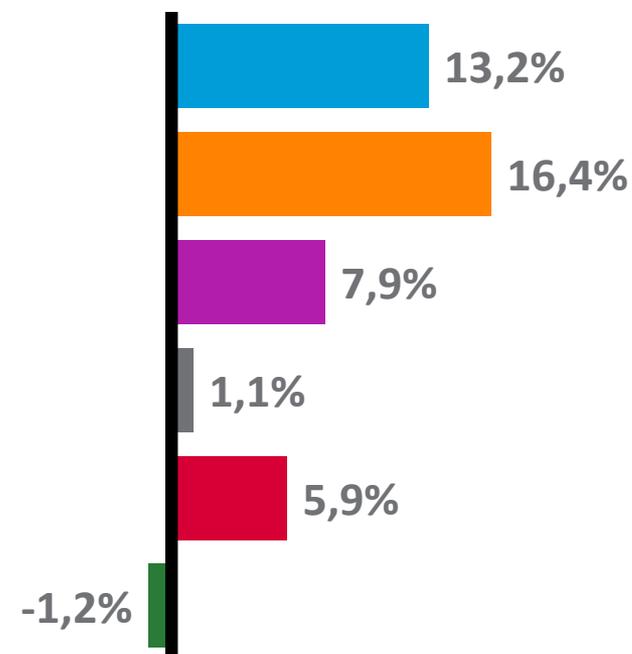
2016



2015



Variazioni

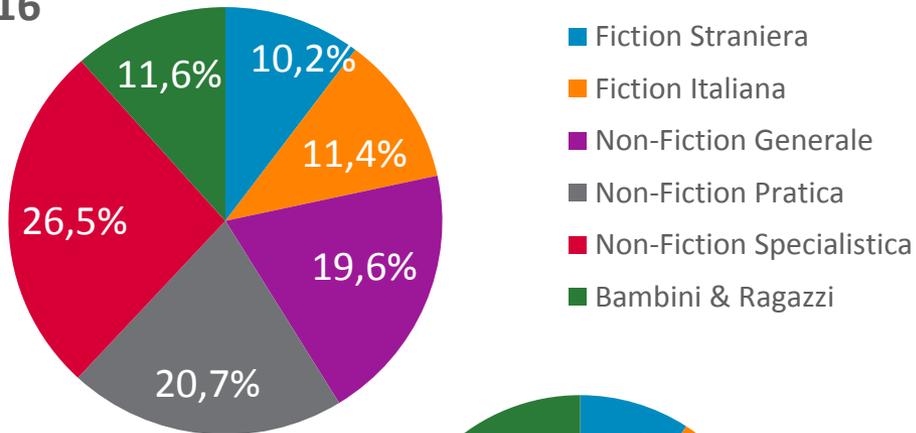


Piccoli editori : le dinamiche dei generi a valore

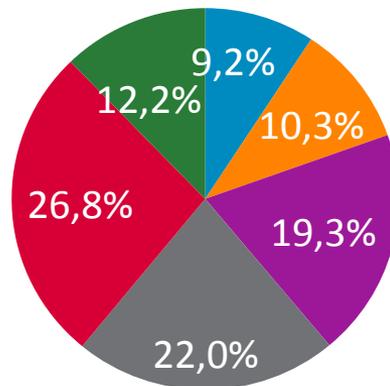
Crescite enfatizzate per tutti i generi e inversione di tendenza dei Bambini

Vendite a valore*

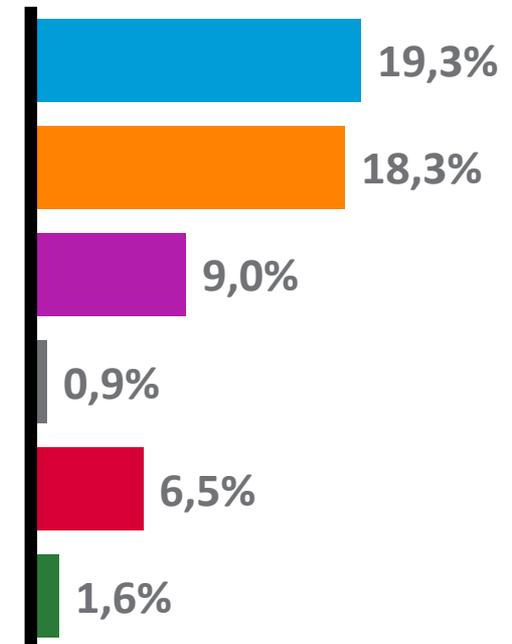
2016



2015



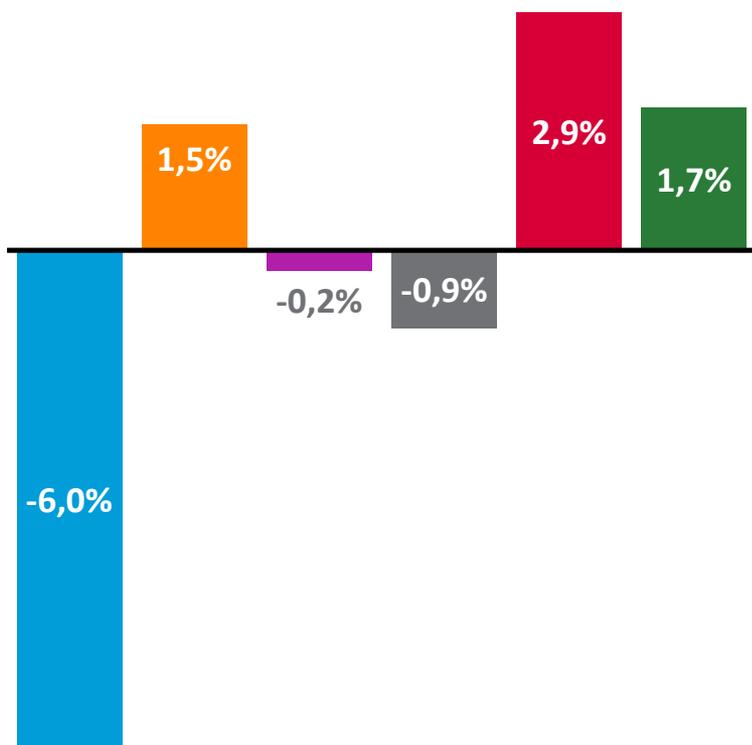
Variazioni



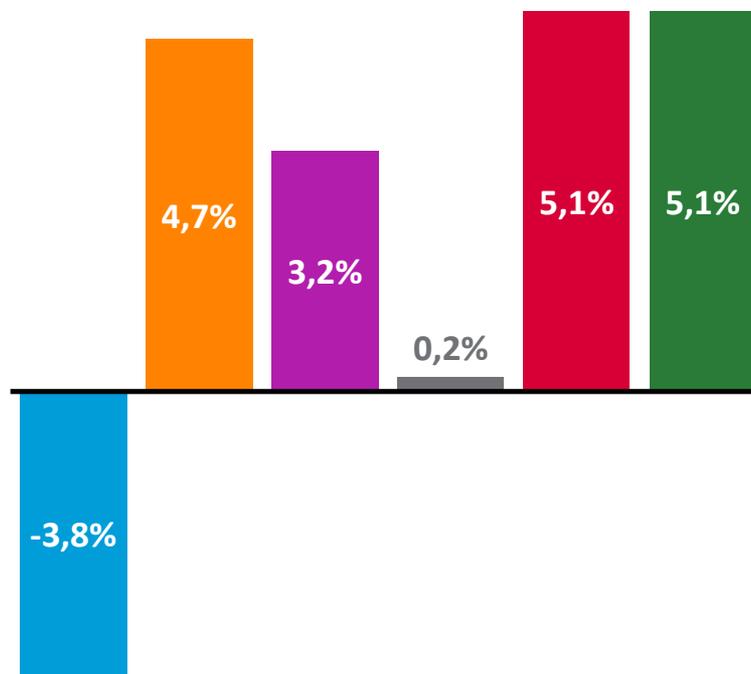
Le variazioni dei generi a Totale mercato

A valore, Fiction Italiana e Bambini triplicano il tasso di crescita, NF Generale e Pratica invertono il trend, più contenuto il calo della Fiction Straniera

Vendite a volume



Vendite a valore *

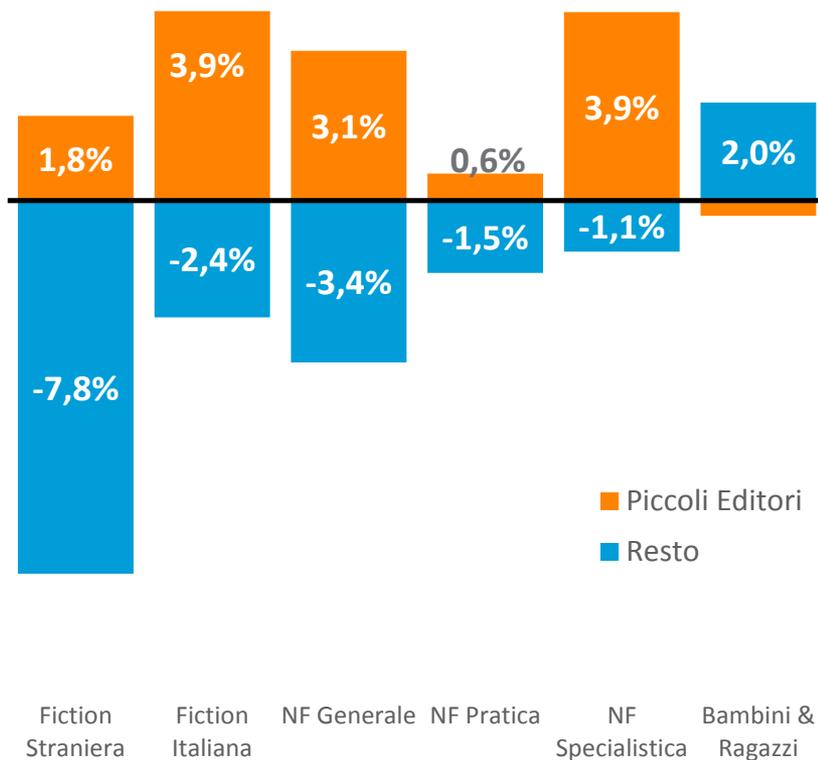


■ Fiction Straniera ■ Fiction Italiana ■ NF Generale ■ NF Pratica ■ NF Specialistica ■ Bambini & Ragazzi

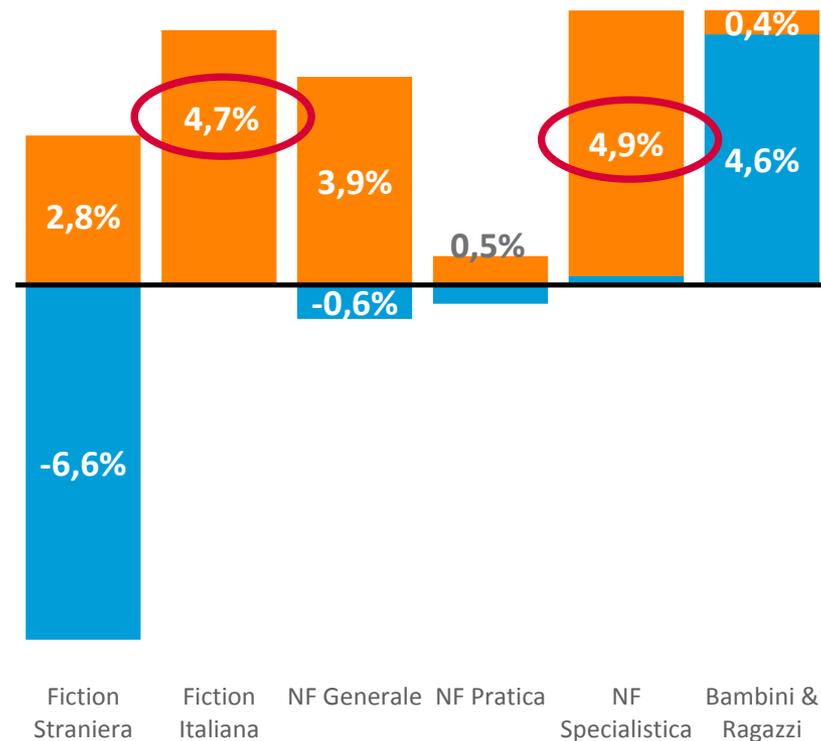
Il contributo dei 'piccoli' alle variazioni

Sono i protagonisti della crescita della Fiction Italiana e delle NF Specialistica, attenuano il calo della Fiction Straniera

Vendite a volume

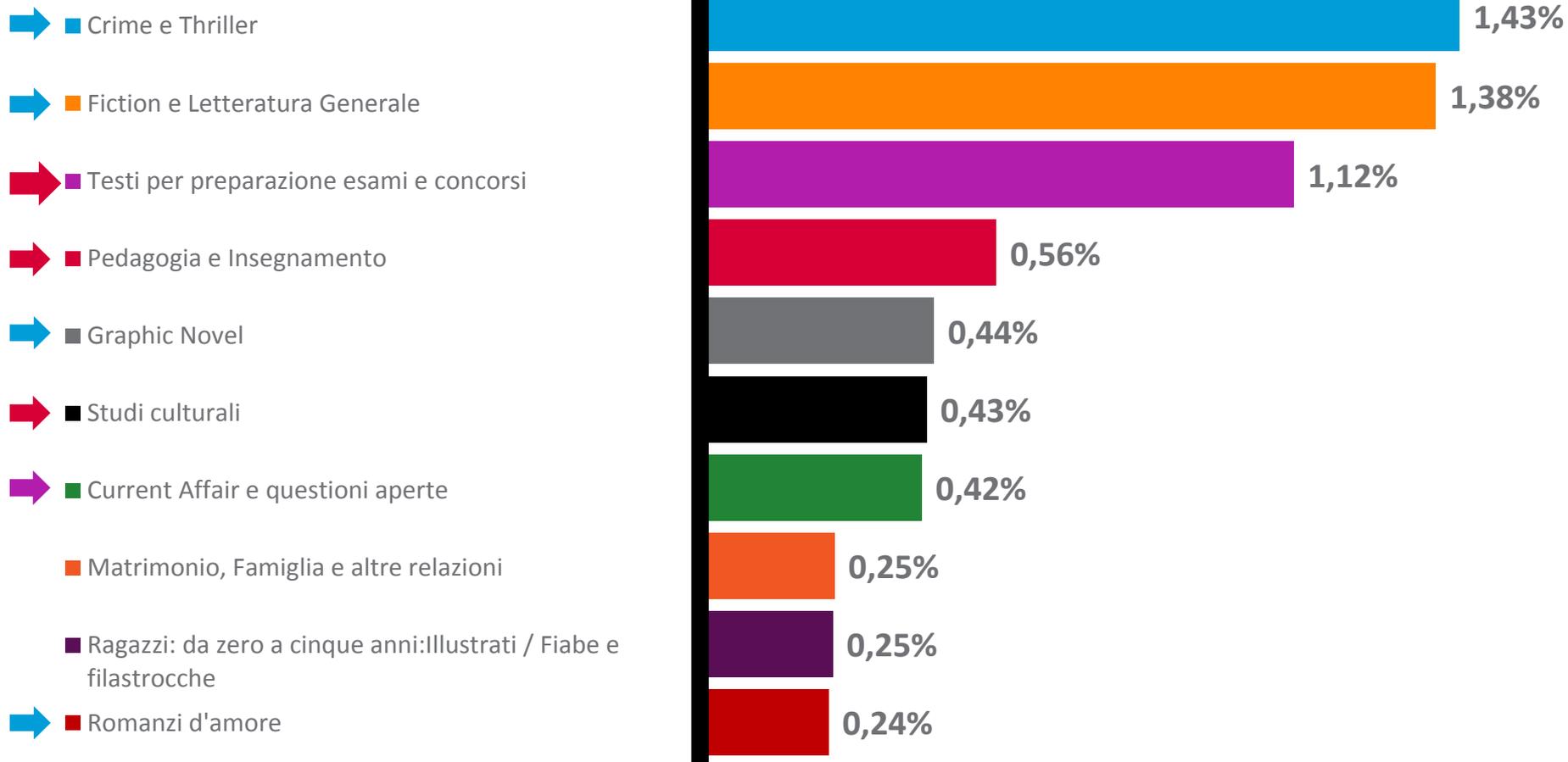


Vendite a valore *



I sottogeneri che fanno crescere i 'piccoli'

Vendite a valore *



Periodi dal 28/12/2014 al 30/10/2015 - dal 03/01/2016 al 05/11/2016 - Esclusa Gdo

* prezzo di copertina

monica.manzotti@nielsen.com

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™

